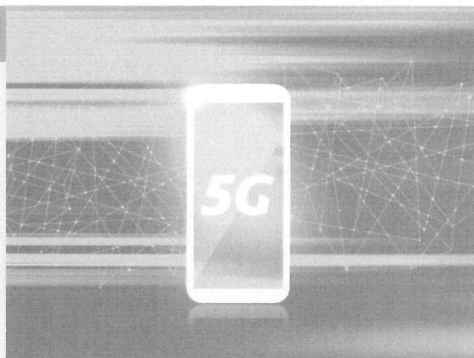


# スマホ 5G 時代の YouTube、SNSを使った集客、販路拡大

コロナ禍によって、集客、販売が、これまでのやり方では全くできなくなってしまいました。これらの業務を動画化してYouTubeにアップ、SNSで拡散することによって、以前と変わらない、もしくはこれまで以上の集客、売上拡大している事例が出てきています。また同時に、スマホの5G化も進んでいきます。5G化とは、4Gの20倍の速さで動画がサクサク動くということです。本セミナーでは、YouTube（動画）、SNSを使った集客、売上拡大の仕方、YouTubeを使った動画活用入門、活用事例について解説します。

## セミナー内容

- ネットマーケティングは、コロナ禍でどう変わったか？
- スマホ5G時代のYouTube（動画）、SNSを使った集客、売上拡大の仕方
- 集客、売上拡大のためのYouTube（動画）活用入門
- SNS、動画活用事例紹介



## 講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

**菅野 弘達** (かんの ひろみち) 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行（みずほ銀行）システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

## 日時

令和4年7月13日(水) 13:30 ~ 15:00

## 会場

阿智村商工会館 (阿智村駒場1078-5 TEL 0265-43-2241)  
※会場への出席を前提としていますが、希望があればリモートによる受講も可とします。

リモート受講を希望する方は、参加者名の(リモート)を○で囲んでください。

## 主催

長野県商工会連合会・経営支援センター南信州西南部グループ

----- (下記申込書に必要事項をご記入頂き、切り取らずにFAXにてお申し込みください) -----

阿南町商工会 行 受講申込書(7月7日締切) FAX:22-2253

|      |        |         |                       |
|------|--------|---------|-----------------------|
| 事業所名 |        | T E L   |                       |
| 参加者名 | (リモート) | メールアドレス | (リモート希望の方は必ず記入してください) |
| 参加者名 | (リモート) |         |                       |